

CERTYFIKAT

Niniejszym zaświadcza się, że

Pani

IWONA STWOLL

uczestniczyła w Forum

*Potencjał Rynku
Dziecięcego 2008
Potęga młodego konsumenta*

*zorganizowanym w Warszawie w hotelu Jan III Sobieski
w dniach 3-4 czerwca 2008r.*

Zakres tematyczny forum to m.in.:

Nowe formy i kanały marketingu dziecięcego
Badania marketingowe jako podstawa sukcesu
Jak sprawić, żeby rodzic uznał nasz produkt za pożądany dla jego dziecka
Jak przyciągnąć uwagę młodego konsumenta w czasach silnej konkurencji
Visual Merchandising skierowany do dzieci i rodziców

Organizator:

Aleksandra Schoen-Żmijowa

ECU
MARKETING

